



Erik Falk

Digital Creator /
Art Director /
3D & KI Artist

Ludwigsburg, Deutschland · [linkedin.com/in/erik-falk-011aab324](https://www.linkedin.com/in/erik-falk-011aab324)

Portfolio
www.erik-falk.com

PROFIL

Kommunikationsdesigner mit über 20 Jahren Erfahrung in der visuellen Kommunikation — von klassischer 3D-Visualisierung bis zur vollständig KI-gestützten Contentproduktion. Spezialist darin, technische Komplexität in starke, verständliche Bildsprache zu übersetzen. Tiefe Automotive-Expertise kombiniert mit einem ausgeprägten Gespür für Marken, Gestaltung und die Bedürfnisse des Kunden. Kreativer Kopf mit strategischem Blick — und dem Handwerk, Ideen konsequent umzusetzen.

SKILLS

- Autodesk 3ds-max
- Adobe Photoshop
- Unreal Engine
- Blender
- Adobe Lightroom
- Adobe Illustrator
- Adobe AfterEffects
- DaVinci Resolve

SPRACHEN

- Deutsch
- Englisch

BERUFSERFAHRUNG

Art Director

2024 – heute
polygrail GmbH, Stuttgart

- Konzeption und Produktion von KI-generiertem Visual- und Videokontent für nationale und internationale Kunden
- Entwicklung vollständiger KI-Kampagnen u. a. für Dethleffs, Mey Bodywear, Mercedes-Benz Trucks und Breuninger
- Aufbau und Steuerung von KI-Workflows auf Basis von Seedance, Kling, Flux, Wan und Nano Banana
- Pitchentwicklung und Kundenberatung zur strategischen KI-Integration in bestehende Kommunikationsprozesse

Senior 3D Artist

2006 - 2024
unexpected GmbH, Stuttgart

- Langjährige Verantwortung für visuelle Kommunikation namhafter Kunden: Bosch Mobility, BMW, Mercedes-Benz, Porsche, Vector Informatik, Julius Blum GmbH u. v. m.
- Entwicklung und Etablierung zentraler Kommunikationskonzepte für Bosch Mobility — u. a. Glasfahrzeuge, virtuelle Markenfahrzeuge, Weißwelt-Welt sowie eine unternehmensweite 3D-Produktdatenbank
- CGI-Produktion für BMW-Fahrzeugreihen (2er, 3er, 5er, i4) sowie Mitarbeit am 300-Mio.-Euro-Pitch von BMW in Zusammenarbeit mit Mackevision/Accenture
- Internationale Produktionen u. a. für Aways, Roewe/SAIC, Weltmeister und Nio (in Kooperation mit Taylor James Ltd., USA)

Kommunikationsdesigner Diplom (SFG)

2001 - 2005
Freie Kunsthochschule Stuttgart (SFG)

- Schwerpunkte: Visuelle Kommunikation, Typografie, Konzeption und Gestaltung